



INFORME FINAL

Diagnóstico Comunal de Lectura

LA PINTANA

Diciembre 2019

TABLA DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN	1
I. ANTECEDENTES	5
II. METODOLOGÍA	8
III. CONTEXTO COMUNAL	10
IV. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	13
V. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS	14
VI. INDICADORES DE SALUD	16
VII. INDICADORES SISTEMA EDUCATIVO	17
VIII. RESULTADOS SIMCE	22
IX. CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO	25
X. CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL	26
XI. INFRAESTRUCTURA CULTURAL	32
XII. CARACTERIZACIÓN GESTIÓN BIBLIOTECA PÚBLICA	34
XIII. COMPORTAMIENTO LECTOR	37
XIV. RESULTADOS POR DIMENSIONES DE ANÁLISIS	40
XV. ANÁLISIS FODA POR DIMENSIONES	47
XVI. PROPUESTAS	53
XVII. RECOMENDACIONES	56
BIBLIOGRAFÍA	57

PRESENTACIÓN

El siguiente informe se sitúa en el marco de las estrategias del Plan de la Lectura Región Metropolitana 2017-2022, específicamente bajo el lineamiento de estudios, en donde se realiza el presente diagnóstico comunal con el objetivo de conocer la oferta cultural y las necesidades en torno al libro y la lectura en la comuna. Este proceso de investigación se lleva a cabo mediante el levantamiento y análisis de información relevante al territorio que permitirá sentar las bases para la elaboración de acciones e iniciativas de fomento lector en la comuna. A su vez, el trabajo con comunas prioritarias constituye uno de los compromisos regionales que asume el Comité Regional de Lectura, basándose en el Índice de Prioridad Social (IPS), elaborado por el Ministerio de Desarrollo Social. La Pintana ocupa el 5to lugar en el ranking, siendo catalogado de alta prioridad.

Este documento describe las fortalezas y debilidades de la situación de la lectura en la comuna de La Pintana, desde el análisis de fuentes secundarias y el levantamiento de información desde la perspectiva de las personas que participaron en los encuentros participativos, entregando una visión general de las principales necesidades de acuerdo a las líneas estratégicas del Plan de Lectura RM.

A su vez, el informe se compone de una caracterización sociodemográfica de la comuna, señalando inicialmente los aspectos sociales y educativos. También entrega luces de los resultados y principales hallazgos en torno a la percepción y acceso a la lectura, a oportunidades de encuentro, formación, estudios, comunicación, participación cultural y articulación, principalmente.

Para lograr este propósito la investigación se estructura en tres etapas fundamentales: 1) Pre-mapeo, 2) Diagnósticos participativos, 2.1) Focus Group, 2.2) Encuentro comunal de lectura y 3) Análisis de información y prospectivas.

El estudio se realizó entre septiembre y diciembre de 2019. Se comenzó por realizar un pre-mapeo, recogiendo información a través de entrevistas y fichas con información proporcionada por el/la encargado/a de cultura y el /la jefe/a de la Biblioteca Pública principalmente, con objetivo de conocer qué iniciativas se han realizado en la comuna referidas al fomento lector. Luego, se desarrollaron tres focus groups destinados a: jóvenes de entre 15 y 20 años, dirigentes barriales y de asociaciones comunales y mediadores de lectura.



Finalmente, se ejecutó un Encuentro Comunal de Lectura que involucró, en su mayoría, a actores de la administración municipal y a mediadores de lectura.

Se espera que este documento sea un instrumento guía para la ejecución de actividades y lineamientos estratégicos a nivel local, que propicien la lectura como derecho universal para los diversos segmentos de la población de La Pintana.

I. ANTECEDENTES

El Plan de la Lectura Región Metropolitana 2017-2022¹ consolida y da forma a una agenda pública regional sobre el fomento lector, desde la participación y compromiso de las instituciones que lo coordinan. Este instrumento, se constituye como una invitación para unirse a un proyecto donde la lectura se presenta como una práctica transversal a todas las edades y contextos. Esto es, desde un manifiesto propósito de aunar los esfuerzos y producir la sinergia necesaria entre los distintos agentes locales de promoción de la lectura.

El Plan de la Lectura Región Metropolitana considera las siguientes líneas estratégicas:

ACCESO Y OPORTUNIDADES DE ENCUENTRO: contempla la formulación de acciones y programas que garanticen el acceso a la lectura de todos los habitantes del país, mediante acciones que faciliten la vinculación entre las personas, mediadores y textos, y que mejoren la disponibilidad de lecturas pertinentes por medio de la inversión necesaria para fortalecer las bibliotecas y multiplicar los espacios de lectura. Esta línea considera dos ámbitos de acción: Espacios y materiales de lectura y Oportunidades de encuentro. En la región Metropolitana se decidió agregar Industria, con el objetivo de explorar posibles vinculaciones entre el plan regional y el sector editorial del libro.

FORMACIÓN: busca apoyar a los mediadores de lectura, quienes cumplen un rol fundamental en facilitar, acercar, promover y desarrollar el hábito lector en públicos diversos. Se consideran acciones en tres ámbitos: Mediación lectora, Gestión y Creación (este busca promover la formación y reconocimiento de escritores, desde infantes a adultos mayores).

SEGUIMIENTO Y ESTUDIOS: considera la generación y difusión de conocimiento (investigaciones, seminarios, encuestas, etc.) que aporten a la toma de decisiones y definiciones sobre las materias que conciernen al campo de la lectura como, por ejemplo, hábitos y comportamiento lector, uso de bibliotecas, rol de los mediadores, nuevos formatos y soportes, entre otras. Los ámbitos de esta línea estratégica son Seguimiento y Evaluación, e Investigaciones.

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN: es la línea estratégica que visibiliza, pone en valor y difunde información sobre la lectura y las acciones del plan por medio de diversos soportes que posibilitan el diálogo, la comunicación y participación de las personas en los espacios de convergencia de la lectura. Contempla difusión de acciones, generación de redes, creación de

¹ Para mayor información consultar el documento en: http://plandelectura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/09/PDL-RM_Interior_Digital_2.pdf

plataformas de comunicación y desarrollo de campañas, entre otros. Lo anterior se traduce en dos ámbitos de acción: Sensibilización y Difusión.

Además, se plantean los siguientes compromisos relevantes:

1. Territorios prioritarios: focalizar trabajo en aquellas comunas que presentan mayores dificultades u obstáculos para el desarrollo de la lectura (33 municipios).
2. Gestión territorial: articulación territorial entre los distintos actores involucrados en la promoción de la lectura y la población.
3. Mediación y formación de mediadores de la lectura: desarrollo de lineamientos para la formación de mediadores.
4. Articulación y gestión del Plan Regional de Lectura: generación de una agenda anual de trabajo y evaluación de sus iniciativas.
5. Sensibilización e importancia de la lectura: sensibilización por la lectura, en especial con intervención en familias y hogares en territorios prioritarios. Asimismo, se busca la difusión de iniciativas de fomento lector, tanto de las entidades articuladoras del Plan Regional de la Lectura como las promovidas por personas naturales o instituciones privadas.

A nivel nacional se desarrollan los siguientes programas y acciones por línea estratégica:

ACCESO Y OPORTUNIDADES DE ENCUENTRO

- Bibliotecas de aula desde prekínder (NT₁) a 2º básico (Mineduc).
- Biblioteca Pública Digital (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).
- Diálogos en movimiento (MINCAP, Mineduc, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, SENAMA, Injuv).
- Redes regionales de Clubes de Lectura (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).
- Red de Bibliomóviles (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).
- Programa de Animación Lectora para niños entre 3 meses y 4 años (Mineduc, Junji e Integra).
- Programa de Apoyo al Recién Nacido (MDS, Chile Crece Contigo).

FORMACIÓN

- Diplomado en Gestión de Bibliotecas Públicas (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).
- Cursos en Aula Virtual de Biblioredes (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).
- Seminario Internacional de Bibliotecas Públicas (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).
- De la biblioteca CRA a la biblioteca pública: pasantías para encargados y coordinadores de bibliotecas CRA (Mineduc).

ESTUDIOS Y SEGUIMIENTO

- Estudio de Comportamiento Lector (MINCAP).
- Seminario internacional ¿Qué leer? ¿Cómo leer? (Mineduc).
- Concurso Nacional de Booktubers de Bibliotecas Públicas (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

- Mes del Libro.
- El año de... (Ej.: 2014, Nicanor Parra).
- Campañas comunicacionales.
- Concurso Confieso que he vivido (SENAMA, MINCAP, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).
- Concurso Nacional de Booktubers de Bibliotecas Públicas (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).

II. METODOLOGÍA

El objetivo general del diagnóstico es *conocer el estado de la lectura en la comuna de La Pintana*. Para lograr este propósito, la investigación se estructuró en tres etapas fundamentales: 1) Pre-mapeo, 2) Diagnósticos participativos, 2.1) Focus Group, 2.2) Encuentro comunal de lectura y 3) Análisis de información y prospectivas. A continuación, describimos y especificamos cada una de estas fases de la investigación:

1) Pre-mapeo: los propósitos de esta etapa son conocer las características sociodemográficas de la comuna señalando principalmente los aspectos sociales y educativos, y conocer la oferta vigente de acciones y programas vinculados a la lectura en La Pintana.

Para esto fueron utilizadas fuentes secundarias como la Encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN), CENSO 2017, datos provenientes de MIME Mineduc (2016) e información proporcionada por la Encuesta Nacional de Participación Cultural, elaborada por el Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio. A su vez, se consultaron documentos municipales como: PLADECO, Plan de Salud Municipal, Guía de Información Comunal, PADEM, Memoria Teatro Municipal y Plan De Gestión Teatro Municipal.

Para conocer la oferta vigente de acciones y programas relacionados con la lectura, se realizó un levantamiento de información primaria utilizando una ficha en Excel, la cual fue enviada a funcionarios del nivel nacional y comunal vinculados directamente con el fomento lector. Los funcionarios debían señalar (y detallar) las actividades o iniciativas de fomento lector desarrolladas en la comuna durante los últimos tres años. Se obtuvo la respuesta desde el nivel nacional de: Servicio Nacional de Patrimonio Cultural (Biblioteca de Santiago) y JUNJI, hasta la fecha. Desde el nivel comunal se obtuvo información de: Biblioteca Pública de La Pintana, Teatro Municipal y Dirección de Desarrollo de la Niñez, hasta la fecha.

También se realizó una entrevista semi-estructurada a profesionales de: Biblioteca Municipal, Departamento de Educación y Teatro Municipal.

2) Diagnósticos participativos: es un método de participación ciudadana diseñado para obtener las opiniones de grupos de interés y otros actores locales, en la recolección y análisis de información respecto a la percepción de la lectura en la comuna. Se utilizó la técnica de diálogos grupales o focus group para luego, en clave de perspectiva, validar esta información y levantar propuestas de acción por medio de un Encuentro Comunal.

2.1) *Focus Group*: Se realizaron tres focus; el primero destinado a jóvenes de entre 15 y 20 años pertenecientes a la comuna de La Pintana. El segundo se focalizó en otros agentes locales no relacionados directamente con la lectura, principalmente vecinos, dirigentes barriales, apoderados de colegios. El tercero fue dirigido a mediadores de lectura, principalmente funcionarios municipales y encargadas de bibliotecas CRA. En todos los focus groups se registró la asistencia y se grabó en audio para su posterior sistematización. La discusión se estructuró en las siguientes dimensiones acorde a las líneas estratégicas del Plan de la Lectura Región Metropolitana 2017-2022:

- Percepción en torno a la lectura.
- Acceso.
- Participación Cultural.
- Formación.
- Comunicación.
- Evaluación FODA por líneas estratégicas

2.2) *Encuentro Comunal de Lectura*: participaron mediadores de lectura, bibliotecarias CRA, encargadas de jardines infantiles y talleristas, principalmente. El objetivo de la jornada fue validar la información y análisis FODA obtenidos de los focus groups, y generar propuestas de solución por línea estratégica.

A continuación, se detalla información de los focus groups y del Encuentro Comunal de Lectura.

Actividad	Fecha	Horario	Lugar	Cantidad de asistentes	Focalización
Focus Group 1	15 de octubre	17: 00 a 22: 00	Salón Municipal Paulo Freire	10 participantes	Jóvenes entre 14 y 20 años
Focus Group 2	16 de octubre	18: 00 a 23: 30	Salón Municipal Paulo Freire	7 participantes	Otros agentes locales
Focus Group 3	27 de noviembre	9:30 a 14:00	Salón Municipal Paulo Freire	10 participantes	Mediadores de lectura
Encuentro Comunal	28 de noviembre	9:30-14:00	Municipalidad	20 participantes	Encuentro Comunal

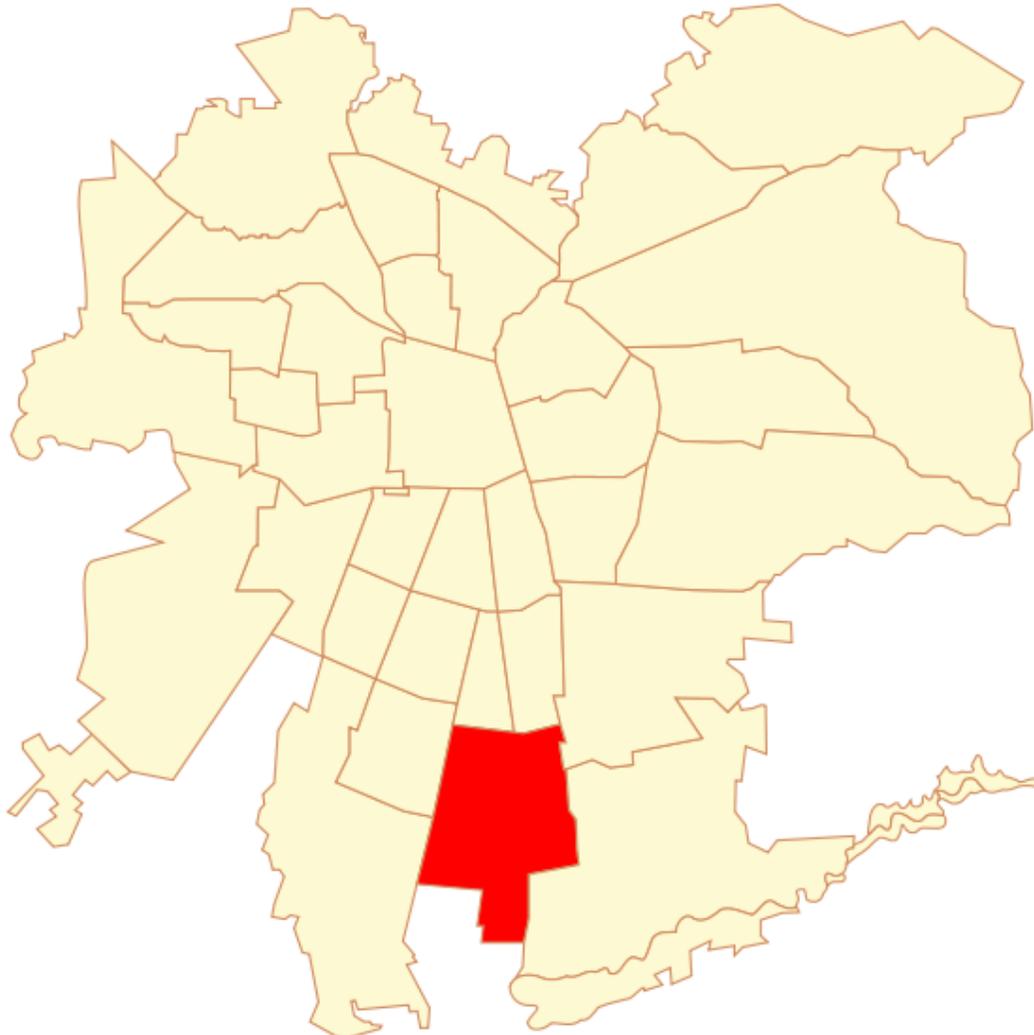
III. CONTEXTO COMUNAL

Separada del territorio comunal de La Granja en 1982, La Pintana fue constituida en comuna urbana con una escasa población, con alrededor del 80% de su territorio sin urbanizar, sin comercio ni servicios, y sin actividades productivas salvo aquellas propias de las zonas rurales.

Debido al efecto combinado de las radicaciones forzosas que aplicó el gobierno de la época durante la primera parte de los años ochenta, y al valor extraordinariamente bajo del suelo comunal -que hacían particularmente rentables los proyectos de vivienda social básica o casetas sanitarias-, la comuna más que duplicó su población original en un lapso de 10 años, produciéndose una extrema concentración de pobreza urbana acompañada de carencias igualmente extremas en materia de infraestructura, equipamientos, servicios y actividades generadoras de empleo en general. Como consecuencia de este tipo de crecimiento, que se prolongó hasta 1993, La Pintana presenta características sociales y territoriales distintivas a otras comunas de la región, algunas de las cuales conviene tener en consideración para los efectos de este documento (Ilustre Municipalidad de La Pintana, 2012, p. 6).

La comuna limita al norte con las calles Venancia Leiva (norponiente) y Santo Tomás (nororiente), y con las comunas de San Ramón (norponiente) y La Granja (nororiente). Al oeste con las calles San Francisco y con las comunas de El Bosque y San Bernardo. Al este con las calles 4 Oriente y divisiones prediales además de las comunas de La Florida y Puente Alto. Y al sur con calles Camino El Mariscal (surponiente) y Camino Las Nieves (suroriente), además de las comunas de Puente Alto y San Bernardo (Departamento de Educación y Cultura, 2018, p. 9).

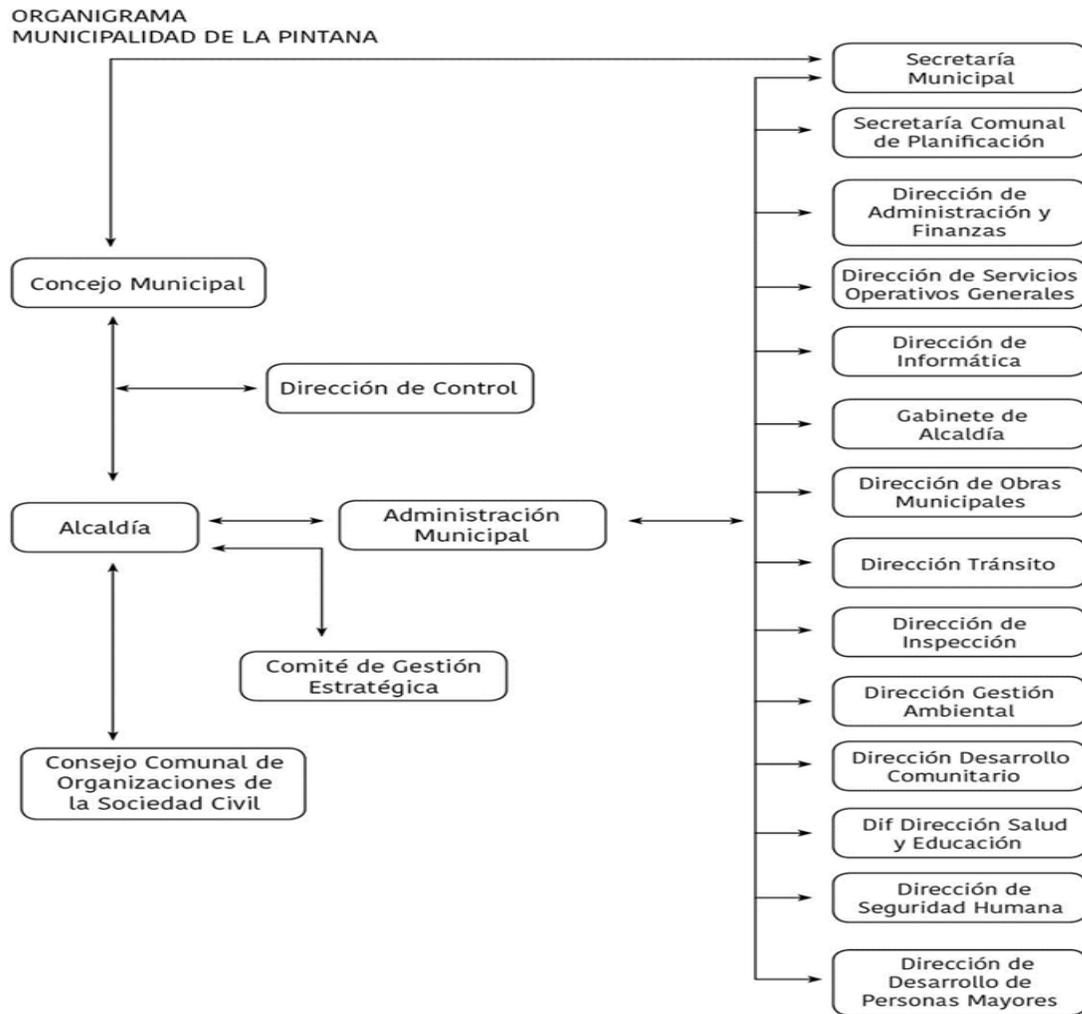
Figura 1: ubicación de La Pintana en la Región Metropolitana



(Fuente: Wikipedia).

El municipio se encuentra estructurado de la siguiente manera: a la cabeza se encuentra la alcaldesa Claudia Pizarro Peña, acompañada en su gestión por el Concejo Municipal y por el Consejo de Organización de la Sociedad Civil. Del Concejo Municipal se desprende la Dirección de Control, que a su vez supervisa a la Administración Municipal con sus diversas oficinas y departamentos (como SECPLAN y DIDECO). Por otro lado, de la Alcaldía depende el Comité de Gestión Estratégica.

Figura 2: Organigrama Municipal



(Fuente: Municipalidad de La Pintana).

IV. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

A nivel de población, según estadísticas del CENSO 2017, en la comuna habitan 170.950 personas, de las que 83.936 son hombres y 87.014 mujeres. La comuna, durante el último periodo inter censal ha experimentado una baja en un su población de poco más de 20.000 habitantes, lo que representa una baja de un 10% de su población total, teniendo como referencia que durante el año 2002 se registraban 190.085 habitantes (Instituto Nacional de Estadísticas, 2017).

Al segmentar la población comunal en grupos etarios, se observa que la gran mayoría de las personas son adultos, representando el 67,4% del total. La población infantil de 0 a 14 años representa el 23,5% del total de la población comunal. La población mayor de 65 años representa el 9,1% de la población. Referente a la identificación de los habitantes con pueblos originarios, un 13,6 % se declara perteneciente a uno de ellos, siendo principalmente la población mapuche con un 13,3% (Ministerio de Desarrollo Social, 2017).

Tabla 1: Sexo según grupos etarios

Edad por Grandes Grupos	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
0 – 14	11,9%	11,6%	23,5%
15 - 64	33,2%	34,2%	67,4%
65 +	4,0%	5,1%	9,1%
Total	49,1%	50,9%	100,0%

(Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 2017).

V. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Si bien las líneas de pobreza e indigencia sitúan a La Pintana en rangos similares a los de las comunas más pobres de la Región Metropolitana, conviene hacer presente que la inmensa mayoría de aquellos definidos como No Pobres, alcanzaron esa clasificación simplemente por tener ingresos levemente superiores a la línea que establece la pobreza. Desde un punto de vista práctico la pobreza puede estimarse en un 76% de la población comunal, considerando entre otras cosas que más del 90% de las viviendas son sociales básicas, de acuerdo a información obtenida a nivel municipal (Departamento de Educación y Cultura, 2018). Se trata entonces de una comunidad muy sensible a variaciones incluso menores en sus gastos y difícil de encasillar, en su condición de habitantes urbanos, en promedios estadísticos nacionales o regionales (Departamento de Educación y Cultura, 2018, p. 13). De acuerdo a la información de la CASEN (2017) en la comuna de La Pintana, considerando la medición de la pobreza multidimensional², el 31,7% de sus habitantes es pobre, cifra que supera la medición a nivel regional que corresponde a un 20%.

Como se mencionó anteriormente, esta comuna se ubica en el segmento de alta prioridad ocupando el quinto lugar del ranking metropolitano, de acuerdo al Índice de Prioridad Social 2015, elaborado por el Ministerio de Desarrollo Social. Este índice se elabora considerando variables que representan tres dimensiones: ingresos, educación y salud.

Tabla 2: Comunas de Alta Prioridad Social en la Región Metropolitana

	Nº	COMUNA	IPS 2015
ALTA PRIORIDAD	1	Alhué	71,69
	2	San Pedro	68,23
	3	Cerro Navia	67,29
	4	Isla de Maipo	67,18
	5	La Pintana	66,33
	6	La Granja	63,71
	7	Melipilla	63,56
	8	San Ramón	62,84
	9	San Bernardo	62,21
	10	Conchalí	62,15

(Fuente: Índice de Prioridad Social por comunas, IPS, 2015)

² El Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) identifica múltiples carencias a nivel de los hogares y las personas en los ámbitos de la salud, la educación y el nivel de vida. El IPM ofrece un valioso complemento a las herramientas de medición de la **pobreza** basadas en los ingresos.

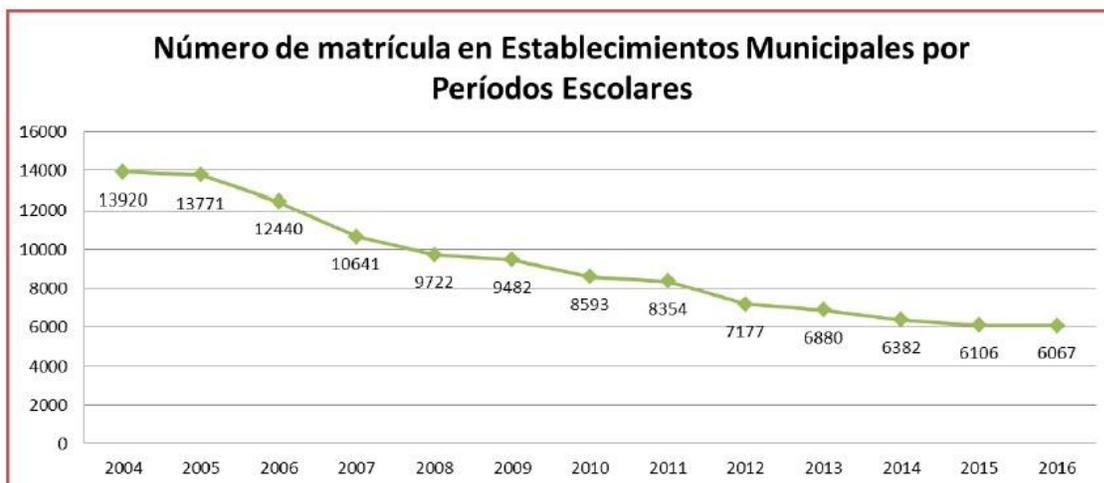
VI. INDICADORES DE SALUD

A nivel de cobertura de salud, la comuna cuenta con tres Centros de Salud Familiar: Centro de Salud Familiar El Roble, Centro de Salud Familiar San Rafael y Centro de Salud Familiar Santo Tomás. Considerando la población comunal que arroja el último censo validado, más de la mitad de la población, alrededor de un 77%, se atendería en el sistema de salud municipal, lo que implica una gran demanda de atención de manera cotidiana, viéndose ampliamente aumentado en los periodos de invierno (Departamento de Salud, 2017).

VII. INDICADORES SISTEMA EDUCATIVO

Sobre la caracterización del sistema educativo de la comuna, el municipio se organiza a través del Departamento de Educación Municipal. Los estudiantes que desarrollan sus estudios en los establecimientos municipales y que residen en la comuna de La Pintana, alcanzan el 87,16% del total, residiendo el resto de los estudiantes en comunas aledañas. Los establecimientos educacionales dependientes de la Municipalidad de La Pintana han ido disminuyendo su matrícula durante los últimos años, lo cual queda reflejado en el siguiente cuadro histórico, con datos hasta el año 2016 (Departamento de Educación y Cultura, 2018).

Gráfico 1: Número de matrícula en Establecimientos Municipales por Períodos Escolares



(Fuente: Departamento de Educación y Cultura, 2018)

La matrícula de los establecimientos educacionales de La Pintana (según cifras de agosto de 2017) es de 5.733 alumnos, distribuidos en los niveles de Educación Inicial, Enseñanza Básica, Educación Media y Enseñanza de Adultos.

Tabla 3: Matrícula escolar según dependencia administrativa años 2014-2017

Dependencia	Comuna		Región		País	
	2014	2017	2014	2017	2014	2017
Corporación Municipal	0	0	219.723	215.204	429.479	417.319
Municipal DAEM	6.854	5.940	129.304	128.033	875.155	855.073
Particular Subvencionado	31.636	31.005	831.529	820.216	1.919.392	1.943.598
Particular Pagado	0	0	166.773	183.619	270.491	296.801
Corporación Administración Delegada	0	0	20.983	20.615	46.802	45.603
Total	38.490	36.945	1.368.312	1.367.687	3.541.319	3.558.394

(Fuente: Centro de Estudios MINEDUC)

Tabla 4: Matrícula escolar según nivel de enseñanza impartido años 2014-2017

Nivel de Enseñanza	Comuna		Región		País	
	2014	2017	2014	2017	2014	2017
Educación Parvularia	4.418	4.020	143.933	144.916	378.052	378.432
Enseñanza Básica Niños y Jóvenes	22.879	21.925	748.510	754.606	1.939.926	1.962.422
Enseñanza Básica Adultos	282	303	7.132	7.375	17.491	18.422
Educación Especial	2.624	2.745	73.065	73.009	176.818	182.098
Enseñanza Media Científico-Humanista Niños y Jóvenes	3.891	3.757	253.430	257.004	613.078	628.783
Enseñanza Media Científico-Humanista Adultos	1.316	1.265	42.260	43.374	108.915	110.577
Enseñanza Media Técnico-Profesional Niños y Jóvenes	3.080	2.784	98.361	85.707	296.596	267.859
Enseñanza Media Técnico-Profesional Adultos	0	146	1.621	1.696	10.443	9.801
Total	38.490	36.945	1.368.312	1.367.687	3.541.319	3.558.394

(Fuente: Centro de Estudios MINEDUC)

Tabla 5: Establecimientos Educativos y matrículas en la comuna de La Pintana³

Nombre Institución	Matrícula Año 2017
Centro de Educación Integrada de Adultos	441
Centro Educación La Pintana	642
Centro Educacional Municipal Mariano Latorre	587
Colegio Neruda	337
Colegio Simón Bolívar	588
Colegio Violeta Parra	307
Escuela Básica Juan De Dios Aldea	361
Escuela Pablo De Rokha	235
Liceo 523 Las Américas	342
Liceo Capitán Ávalos	331
Liceo Municipal El Roble	534
Liceo Profesora Aurelia Rojas Burgos	554
Liceo Víctor Jara	474
TOTAL GENERAL:	5-733

(Fuente: Departamento de Educación y Cultura, 2018)

³ Para consultar la totalidad de establecimientos educacionales por dependencia administrativa puede hacerlo en el siguiente link: <http://datos.mineduc.cl/dashboards/19731/bases-de-datos-directorio-de-establecimientos-educacionales/>

Tabla 6: Jardines infantiles de la comuna

Entidad	Nombre	Dirección
JUNJI	Aguas Claras	Antonio Machado 1900 Villa España
JUNJI	Antu- Liwen	Bernardino Parada 1170 Villa Salvador Allende
JUNJI	Kipai-antu	Pje. 12 # 12916 Pob. San Ricardo II
JUNJI	Lobito Bueno	Bernardino Parada 0935 Pob. Pablo De Rocka
JUNJI	Luz Del Manaña	Calle A # 1174 Pob. San Ricardo II
JUNJI	Millantun	Julio Chávez 12613 Pob. Raúl Del Canto
JUNJI	Pupeñi	Jacaranda 0693 Pob. Los Eucaliptus
JUNJI	Rayito De Sol	Andrés Bello 12558 Pob. San Rafael
Fundación Educacional Cristo Joven	Atipiri	Padre Hurtado 13188
Sociedad De Asistencia Y Capacitación	Buen Pastor	Batallón Chacabuco 02990
Ilustre Municipalidad De La Pintana	El Roble	Avda. Observatorio 1765 La Pintana
ONG De Desarrollo Corporación De Beneficencia Jesús Niño	Millaray	La Frontera 03709 El Castillo
Fundación De Beneficencia Hogar De Cristo	Monseñor Santiago Tapia	Batallón Chacabuco 02791
Ilustre Municipalidad De La Pintana	Mundo Activo	Apostol Santiago 0560 Pob. Santo Tomas
Fundación Cristo Vive	Peumayen	Av. Juanita 14064 Pob. Jorge Alessandri
Ilustre Municipalidad De La Pintana	San Daniel	Ignacio Carrera Pinto 0770
Fundación Cristo Vive	Tierra De Niños	Venancia Leiva 1309
JUNJI	Caviahue	Los Olmecas 10888 Pobl. Millaray
JUNJI	Los Pintanitos I	Av. Juanita 13743 Sector El Castillo
JUNJI	Los Pintanitos II	Avda Juanita 13743 Sector El Castillo
	Centro Nutricional	Av. Juanita #14064. Pobl. Jorge Alessandri

(Fuente: JUNJI, 2019)

VIII. RESULTADOS SIMCE

En relación a los resultados de la prueba SIMCE durante los periodos 2013-2016 en la comuna de La Pintana, estos se encuentran bajo el promedio nacional, especialmente en los resultados obtenidos en la prueba de lectura y en los primeros niveles, es decir, las pruebas rendidas por los cursos: 2º, 4º y 6º Básico. En los cursos mayores, es decir 8º Básico y II Medio, existe un incremento en los resultados especialmente en la prueba de matemáticas, mejorando la ponderación de la comuna en comparación al ranking nacional. Sin embargo, en lectura los promedios se mantienen bajo el estándar. Las siguientes tablas y gráficos dan cuenta del análisis:

Tabla 7: Resultados SIMCE 2º Básico, años 2013 a 2015

Prueba	Comuna			Región			País		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Lectura	237	237	236	255	256	255	254	255	253

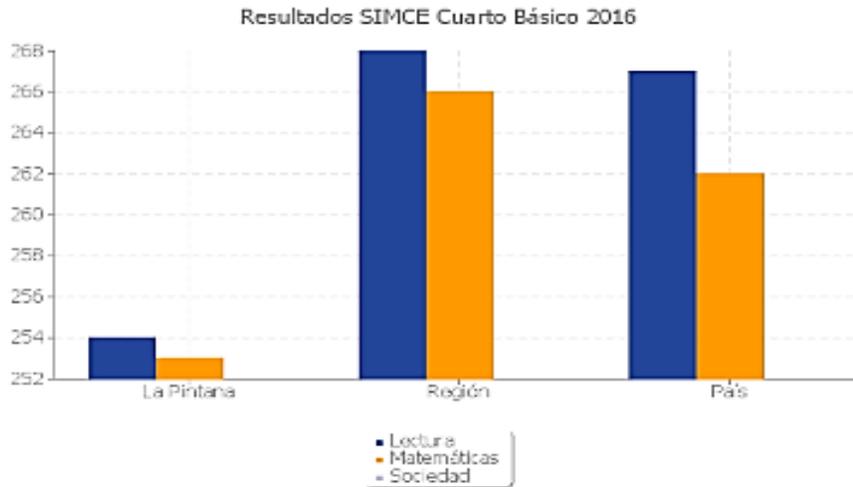
(Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC)

Tabla 8: Resultados SIMCE 4º Básico, años 2014 a 2016

Prueba	Comuna			Región			País		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Lectura	250	250	254	265	260	268	264	265	267
Matemáticas	243	244	253	260	260	266	256	260	262
Sociedad	242			257					

(Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC)

Gráfico 2: Resultados SIMCE 4° Básico, 2016



(Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile)

Tabla 9: Resultados SIMCE 6° Básico, años 2014 a 2016

Prueba	Comuna			Región			País		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Lectura	223	230	236	240	248	250	204	247	249
Matemática	237	239	238	254	252	257	249	252	252
Naturaleza	238			252					
Sociedad		236	236		250	251		250	249

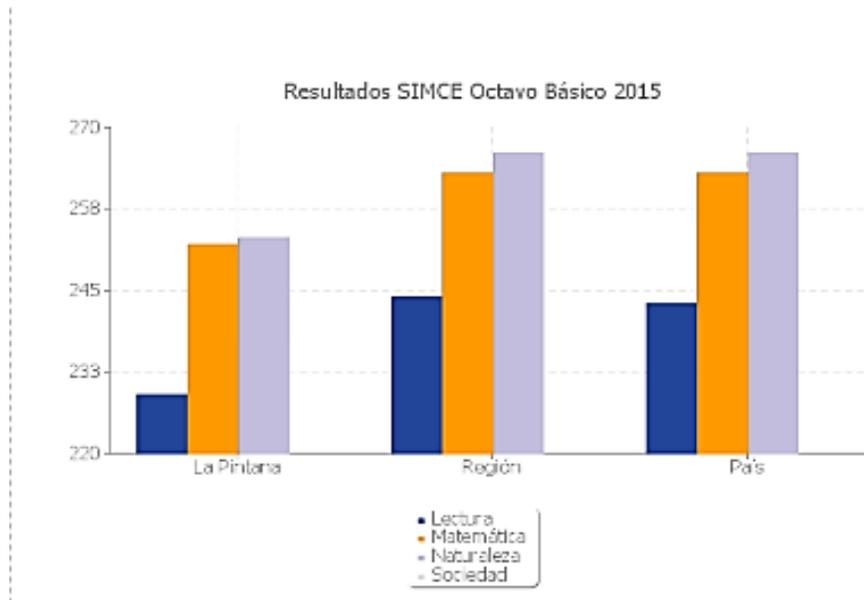
(Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC)

Tabla 10: Resultados SIMCE 8° Básico, años 2014 y 2015

Prueba	Comuna			Región			País		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Lectura	238	220	229	255	240	244	255	240	243
Matemática	250	248	252	266	265	263	262	261	263
Naturaleza	255		253	275		266	272		266
Sociedad		245			265			261	

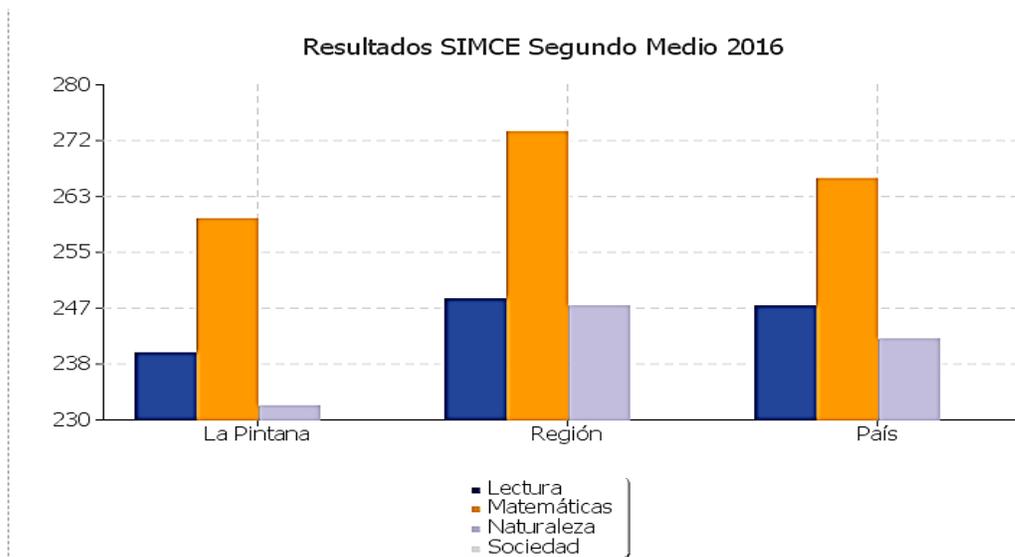
(Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC)

Gráfico 3: Resultados SIMCE 8° Básico 2015



(Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile)

Gráfico 4: Resultados SIMCE 8° Básico 2016



(Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile)

IX. CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO

El Plan de Educación Municipal de La Pintana plantea como ejes centrales de sus objetivos estratégicos los siguientes puntos (Departamento de Educación y Cultura, 2018, p. 27):

- Mejorar la calidad de los procesos pedagógicos y la cobertura de matrícula de los establecimientos educacionales del sistema municipal.
- Fortalecer la autonomía de los establecimientos educacionales para desarrollar sus proyectos educativos.
- Velar por el desarrollo de las políticas educativas comunales por medio de la orientación, la articulación y la evaluación permanente de los procesos pedagógicos.

De estos ejes se desprenden los lineamientos estratégicos por niveles de educación. A continuación se destacan aquellos objetivos y/o programas asociados al fomento lector por cada nivel (Departamento de Educación y Cultura, 2018, pp. 28–36).

La Educación Inicial tiene como uno de sus objetivos específicos el “Fortalecer el plan nacional de fomento lector y, articulación de NT y 1º, 2º básico a través del uso adecuado de biblioteca de aula y CRA, desarrollando experiencias en forma conjunta entre los dos niveles, adquiriendo nuevos textos y material, promoción de diversas actividades de cuentacuentos, títeres, uso de kamishibai e integrando a la familia en el proceso de formación de niños y niñas lectoras”.

La Educación Básica presenta dos programas tendientes al fomento lector:

Programa Tas One: es un programa que tiene como objetivo fundamental desarrollar y fortalecer la comprensión y velocidad lectora en los estudiantes de educación básica, a través de la aplicación de un software interactivo. Se ejecuta en seis colegios municipales, con una cobertura de 405 alumnos y alumnas.

Programa Fomento de Arte en Educación: implementado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, tiene como fundamento contribuir al mejoramiento de la educación escolar, a través del desarrollo de competencias y habilidades artísticas en niños y niñas. Beneficia a 89 alumnos del Colegio Neruda.

Por último, se observa en el documento PADEM 2018 que la Educación Media y la de adultos no tienen dentro de sus objetivos estratégicos el fomento lector ni la creación literaria.

X. CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

El PLADECO 2012-2016 de La Pintana plantea en su Área de Desarrollo Social: Cultura y Deporte, la siguiente Imagen Objetivo que debiese articular cualquier plan de trabajo en estas dos áreas y en específico en el fomento lector:

Una comuna que ofrece la oportunidad de descubrir y desarrollar habilidades, talentos y vocaciones personales, a través de la práctica de disciplinas deportivas y artísticas, así como diversas expresiones culturales.

A nivel de diagnóstico, el PLADECO identifica las siguientes dificultades al momento de pensar una planificación cultural municipal de cualquier tipo (Ilustre Municipalidad de La Pintana, 2012):

- Los escasos recursos económicos de la población dificultan el acceso a eventos artístico culturales.
- La baja escolaridad incide en una menor educación de la sensibilidad y comprensión frente a expresiones culturales y artísticas.
- Baja preparación y capacitación de los dirigentes de organizaciones ligadas al ámbito cultural.
- Los procesos de transculturación producen una pérdida progresiva de aspectos culturales fundamentales en las etnias (por ejemplo el lenguaje).
- Desinterés por parte del sector privado para apoyar el desarrollo de actividades de carácter cultural.
- Los medios de comunicación masiva tienden a no difundir las actividades culturales que se desarrollan en la comuna.
- Insuficiencia de ofertas accesibles para obtener formación sistemática en una determinada disciplina artística y/o cultural.
- La escasez de recursos limita el desarrollo de disciplinas que requieren instrumentos, herramientas o equipos de mayor costo.

Frente a estas dificultades emergen amenazas de tipo transversales que caracterizan a este territorio como uno de los sectores de mayor vulnerabilidad de la Región Metropolitana:

- La tendencia creciente hacia la mono culturización, entendida como la homogenización de los productos culturales que se ofrecen a la población, principalmente los difundidos por los medios de comunicación masiva.

- La prevalencia de expresiones contraculturales, como las redes de microtráfico, la legitimación del delito menor como un medio social para la subsistencia, pandillas barriales, etc.

De este diagnóstico se desprenden dos objetivos que buscan revertir las dificultades y problemáticas antes descritas, los que se detallan a continuación (Ilustre Municipalidad de La Pintana, 2012, pp. 90–92):

OBJETIVO GENERAL 1: Facilitar la libre expresión de diversas expresiones culturales en la perspectiva de hacer posible la formación de un ciudadano integral, capaz de articular su desarrollo intelectual, espiritual y físico.

SUBSECTOR ARTE OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN
1.1. Facilitar el acceso masivo a las diversas expresiones del arte y la cultura.	1.1.1. Coordinar con las distintas organizaciones sociales de la comuna la organización de diversas actividades de carácter cultural, a nivel sectorial y barrial.
	1.1.2. Concordar con instituciones y organismos culturales de nivel metropolitano y comunal, agendas anuales de trabajo y eventos a desarrollar en la comuna.
	1.1.3. Gestionar la obtención de beneficios y facilidades para acceder a eventos artísticos y culturales organizados en otras comunas de la Región Metropolitana.
	1.1.4. Concordar con establecimientos educacionales de la comuna un plan anual de trabajo y eventos artísticos y culturales.
1.2. Facilitar el aprendizaje básico de diversas disciplinas artísticas.	1.2.1. Implementar en los colegios talleres de formación artística y literaria.
	1.2.2. Consolidar, ampliar la cobertura y diversificar los talleres escuelas de disciplinas artísticas de nivel aficionado, impartidos por la Casa de la Cultura.
	1.2.3. Avanzar en la formación de talleres y escuelas itinerantes, de nivel aficionado, a realizarse en coordinación con organizaciones sociales en los sectores y barrios de la comuna.

1.3. Facilitar y ampliar el acceso a instrumentos, equipos o herramientas necesarias para iniciar la práctica de diversas disciplinas artísticas.	1.3.1. Difundir y motivar entre los estudiantes y jóvenes de la comuna la conveniencia de conocer y practicar una disciplina artística para su desarrollo personal.
	1.3.2. Gestionar convenios de cooperación y colaboración con instituciones privadas y públicas que apoyen la implementación de talleres artísticos.
1.4. Facilitar la creación y difusión de obras realizadas por artistas aficionados.	1.4.1. Incorporar en el Diario Comunal una sección destinada a la difusión de obras o trabajos que realizan artistas aficionados de la comuna.
	1.4.2. Creación de un Fondo Concursable para apoyar la realización de obras de arte en diversas disciplinas.
	1.4.3. Establecer Concursos de Premiación para obras de artistas aficionados.
	1.4.4. Capacitar a artistas aficionados en el uso de internet y creación de páginas web como instrumento para difundir sus creaciones y para conocer otras obras.
	1.4.5. Gestionar la implementación de un Café – Arte que permita la difusión de obras musicales y literarias de aficionados.
SUBSECTOR ETNIA OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN
1.5. Propender a preservar y desarrollar los aspectos fundamentales de la identidad cultural de los pueblos indígenas.	1.5.1. Promover el aprendizaje y el desarrollo de la lengua mapuche, principalmente entre los niños pertenecientes a esta etnia.
	1.5.2. Apoyar la investigación y la difusión de la cultura Mapuche.
	1.5.3. Reforzar a los estudiantes mapuche para competir con ventaja en la obtención de la Beca Indígena.
	1.5.4. Concordar agenda de trabajo con las organizaciones sociales de la comuna, con la finalidad de difundir las distintas expresiones de la cultura mapuche en los sectores y barrios.

Fuente: (Ilustre Municipalidad de La Pintana, 2012)

OBJETIVO GENERAL 2: Facilitar el acceso a una formación profesional a aquellos niños y jóvenes que presenten talento y vocación para el ejercicio de una disciplina artística y/o deportiva.

SUBSECTOR ARTE OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN
<p>2.1. Diversificar la oferta existente de cursos y talleres en diversas disciplinas artísticas y culturales de nivel profesional.</p>	<p>2.1.1. Difundir y motivar principalmente a los estudiantes y jóvenes de la comuna, respecto a las alternativas de formación profesional existentes a nivel metropolitano y nacional en el ámbito cultural y artístico.</p>
	<p>2.1.2. Establecer medidas y/o acciones conducentes a propiciar el acceso de estudiantes y jóvenes de la comuna a las distintas alternativas de formación profesional artística y/o cultural, de nivel nacional y metropolitano</p>
	<p>2.1.3. Propiciar la oferta de talleres artísticos culturales de nivel profesional en la Casa de la Cultura de la comuna.</p>
	<p>2.1.4. Propender al establecimiento de becas para aquellos estudiantes aventajados, ya sea municipales y/o mediante convenios con instituciones públicas y privadas</p>

(Fuente: Ilustre Municipalidad de La Pintana, 2012)

De todas las Líneas de Acción del Eje Cultura del PLADECO 2012-2016, al menos los puntos 1.2, 1.3, 1.4 y 1.5 hacen mención directa a aspectos asociados al fomento lector y a la creación literaria entre los habitantes de la comuna. El punto 1.5 además se hace cargo de la realidad multicultural e indígena de la comuna.

Como objetivo general el Teatro Municipal plantea la necesidad de *crear, estudiar y difundir iniciativas destinadas al fomento del arte y la cultura en sus diferentes manifestaciones a través de la enseñanza, la extensión y la investigación*. De los objetivos específicos del Plan de Gestión se identifican dos en donde se podrían incorporar iniciativas relacionadas al fomento y promoción de la lectura, los cuales son:

- Mejorar la inserción de sectores marginados socialmente a circuitos habituales de la cultura y las artes cercanos a su lugar de residencia, especialmente a los habitantes del sur de Santiago.
- Implementar un espacio que permita potenciar las actividades de diferentes organizaciones sociales a través de talleres y capacitaciones de su personal, lo que beneficiaría no solo a los usuarios de actividades culturales sino a la población en general.

De manera amplia, estos objetivos específicos (4, 6 del Plan de Gestión), abren el espacio físico del Teatro Municipal para el desarrollo de diversas disciplinas artísticas, pudiendo incorporarse el eje literario a la gestión de este espacio. Si bien en la cartelera de eventos 2019 no se incorporan actividades asociadas al fomento lector, pudiese ser una meta del Plan de Lectura de La Pintana incorporar desde el Teatro Municipal actividades de tipo literarias a su oferta programática para el 2020.

XI. INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Sobre la infraestructura cultural disponible en la comuna, el Catastro de Infraestructura Cultural del CNCA (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017) registra 2 espacios, que se detallan a continuación:

a) Casa de La Cultura de La Pintana (Teatro Municipal)

Descripción	Infraestructura cultural de administración municipal que concentra gran parte de las actividades y programación cultural de la comuna.
Dirección	Aníbal Pinto #12952
Dependencia Administrativa	Municipalidad de La Pintana
Programación	Programación anual
Equipamiento	Salón Multiuso, Anfiteatro, gradas, luminaria, 100-200 asientos

Registro Fotográfico



a) Biblioteca Municipal N°294 de La Pintana

Descripción	Este espacio busca contribuir al desarrollo integral de los miembros de una comunidad, actuando como puente entre la cultura acumulada y el libre acceso a la información, conocimiento y recreación.
Dirección	Aníbal Pinto #12952
Dependencia Administrativa	Depende del Depto. de Educación y Cultura de la Municipalidad de La Pintana, y desde el año 1995 mantiene convenio con la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) y con el Programa Biblioredes desde el año 2001. Dicho convenio se renueva automáticamente cada tres años, con la aprobación de la autoridad máxima del municipio, la alcaldesa Claudia Pizarro Peña.
Programación	Programación anual con recursos de la DIBAM, (material bibliográfico, equipos tecnológicos, capacitaciones, etc.), presupuesto municipal y donaciones de instituciones externas.
Equipamiento	Sala de lectura, computación, literatura con capacidad para 60 personas. Oficinas administrativas.

Registro Fotográfico



XII. CARACTERIZACIÓN GESTIÓN BIBLIOTECA PÚBLICA

A continuación, se detallan las actividades⁴ realizadas por la Biblioteca Pública durante 2019:

Actividad	Mes de ejecución	Descripción	Entidad organizadora	Encargado
Municipio en tu barrio	Marzo	Participación del Bibliomóvil Pintanino, con exposición de material bibliográfico, captación e inscripción de socios y actividades de fomento lector.	Municipalidad de La Pintana	DIDECO

⁴ Para mayor información relacionada con la gestión de la Biblioteca Pública y otros departamentos municipales pueden revisar anexos y documentos donde se encuentran las actividades ejecutadas durante los años 2018, 2017 y 2016. El material está disponible en el siguiente link: <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/16AkXoKYXFboLbsIZmLnHIQZ9tG2P9rLO>

Municipio en tu barrio	Abril	Participación del Bibliomóvil Pintanino, con exposición de material bibliográfico, captación e inscripción de socios y actividades de fomento lector.	Municipalidad de La Pintana	DIDECO
Aniversario Villa los Eucaliptus	Mayo	Participación del Bibliomóvil Pintanino, con exposición de material bibliográfico, captación e inscripción de socios y actividades de fomento lector.	Municipalidad de La Pintana	DIDECO
Muni en tu barrio	Mayo	Participación del Bibliomóvil Pintanino, con exposición de material bibliográfico, captación e inscripción de socios y actividades de fomento lector.	Municipalidad de La Pintana	DIDECO
Celebración Día del Patrimonio Cultural	Mayo	Participación del Bibliomóvil Pintanino, con exposición de material bibliográfico, captación e inscripción de socios y actividades de fomento lector.	Municipalidad de La Pintana	Cultura Municipal
Recrea tu Invierno Club de campo La Pintana	Julio	Participación del Bibliomóvil Pintanino, con exposición de material bibliográfico, captación e inscripción de socios y actividades de fomento lector.	Municipalidad de La Pintana	Corporación de Deportes
Muni en tu barrio	Julio	Participación del Bibliomóvil Pintanino, con exposición de material bibliográfico, captación e inscripción de socios y actividades de fomento lector, en el establecimiento educacional Marcelino Champagnat.	Municipalidad de La Pintana	DIDECO Depto. de Migrantes

Municipalidad en tu colegio	Agosto	Participación del Bibliomóvil Pintanino, con exposición de material bibliográfico, captación e inscripción de socios y actividades de fomento lector, en el establecimiento educacional Marcelino Champagnat.	Municipalidad de La Pintana	DIDECO Depto. de Migrantes
Celebración Día del Niño	Agosto	Participación del Bibliomóvil Pintanino, con exposición de material bibliográfico, captación e inscripción de socios y actividades de fomento lector (Cuenta cuentos).	Municipalidad de La Pintana	DIDECO Territoriales Sector El Castillo
Celebración Día del Niño	Septiembre	Participación del Bibliomóvil Pintanino, con exposición de material bibliográfico, captación e inscripción de socios y actividades de fomento lector (Cuenta cuentos).	Municipalidad de La Pintana	DIDECO (Territoriales) Sector Huertos José Maza
Celebración Día del Niño	Septiembre	Participación del Bibliomóvil Pintanino, con exposición de material bibliográfico, captación e inscripción de socios y actividades de fomento lector (Cuenta cuentos).	Municipalidad de La Pintana	DIDECO (Territoriales) Población Eleuterio Ramírez

XIII. COMPORTAMIENTO LECTOR

Lecto-escritura y frecuencia de lectura

Si bien el 95,6% de la población de la comuna se reconoce como lecto-escritora, de acuerdo a información de la CASEN (2017), el 51,4% de los hogares de La Pintana son carentes de escolaridad, vale decir, que los jefes de hogar tienen escolaridades incompletas. Por otro lado, solo el 8,1% de los habitantes de la comuna tienen más de 12 años de escolaridad, es decir, Educación Superior y/o posgrados (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018). Frente al uso de tecnología, el 85,8% de los Pintaninos usa Internet al menos una vez al día, de los cuales un 89,7% lo hace con fines de entretenimiento, un 51,7% para leer diarios digitales e informarse a través de redes sociales y solo un 13,1% para acceder a actividades de educación formal y capacitación (Ministerio de Desarrollo Social, 2017).

La Encuesta Nacional de Participación Cultural (2017) expone los siguientes resultados para la Región Metropolitana.

Tabla 11: Frecuencia de lectura

En los últimos 12 meses ¿con qué frecuencia ha leído durante 15 a 20 minutos de forma continua?		
	Nacional	RM
Diarios		
Diariamente	25,0%	26,2%
Al menos una vez a la semana	25,6%	26,8%
Al menos una vez al mes	6,6%	6,2%
Menos de una vez al mes	3,3%	3,1%
No leo	39,6%	37,7%
Libros		
Diariamente	14,2%	15,2%

Al menos una vez a la semana	16,4%	17,5%
Al menos una vez al mes	10,8%	10,6%
Menos de una vez al mes	6,8%	6,3%
No leo	51,8%	50,4%

Revistas	Nacional	RM
Diariamente	5,6%	5,0%
Al menos una vez a la semana	15,6%	17,1%
Al menos una vez al mes	8,7%	7,8%
Menos de una vez al mes	4,4%	3,4%
No leo	65,7%	66,7%

Cómics o historietas	Nacional	RM
Diariamente	2,2%	2,0%
Al menos una vez a la semana	6,0%	6,5%
Al menos una vez al mes	4,4%	4,3%
Menos de una vez al mes	2,9%	2,2%
No leo	84,5%	85,0%

(Fuente: Base de datos ASIDES (2018) según ENPC 2017)

Al observar la tabla 11 se interpreta que un gran porcentaje de personas encuestadas a nivel de la Región Metropolitana, indican bajos índices de lectura continua en diferentes medios escritos. El mayor porcentaje de lectura diaria o al menos una vez a la semana es de diarios, seguido de libros, revistas y comics/historietas.

XIV. RESULTADOS POR DIMENSIONES DE ANÁLISIS

Luego de realizar los tres focus groups y sistematizar la información correspondiente a la percepción de 33 personas habitantes de La Pintana, 20 Mujeres y 13 hombres de entre 14 y 72 años, se realizó un análisis fenomenológico de contenido, el cual se enmarca en la metodología cualitativa. A través de esta técnica logramos determinar según la percepción de los participantes, diferentes categorías de análisis, las cuales agrupamos en relación a las líneas estratégicas del Plan Metropolitano de Lectura, que se especifican más adelante y nos entregan una perspectiva general del contexto local respecto a la lectura en la comuna.

PERCEPCIÓN EN TORNO A LA LECTURA

Respecto a la información recabada en torno a la percepción de la lectura por parte de los participantes de los tres focus groups, podemos distinguir las siguientes categorías de análisis:

- **Baja percepción en relación a la cantidad de iniciativas relacionadas con el fomento lector**

Durante la conversación respecto a la percepción lectora de la comuna, en dos focus groups se comentó como eje principal, la baja cantidad de iniciativas que se desarrollan en directa relación con el fomento lector. Esto se identifica en las diferentes esferas sociales, tanto estatales, comunitarias como incluso en las esferas familiares, lo cual es intensificado por el restringido tiempo de ocio de los/as trabajadores/as, estudiantes y/u otra ocupación. Por otro lado, se comentó que la obligación lectora que fomentan los establecimientos educacionales no apunta al disfrute de la lectura, ni incentiva a que los jóvenes quieran descubrir por ellos mismos obras literarias ligadas a sus gustos personales. La siguiente afirmación da cuenta del análisis:

"Desde la familia no se incentiva a la lectura" (participante focus group 1).

- **Desigualdad social respecto al acceso a la lectura y la cultura**

Los participantes manifestaron preocupación respecto a la segregación territorial de La Pintana. Esto implica que la oferta cultural para la comuna no es equitativa en comparación a otros territorios menos periféricos del Gran Santiago. A su vez esta condición impone largos trayectos en transporte público por parte de los habitantes de la comuna, empeorando su

calidad de vida y restando tiempo libre para acceder o participar de una actividad cultural o de fomento lector. La siguiente declaración lo evidencia:

"Entonces, yo creo que hay distintos factores de la vida cotidiana, como la falta de tiempo, como el estrés, un montón de cosas que hoy nos hacen no leer. Y en La Pintana hoy no es diferente. Es una comuna que ha sido segregada, tiene dificultades para desarrollarse con el resto del Gran Santiago. Una persona que viene de La Pintana o de comunas más segregadas se demora el doble del tiempo" (participante focus group 2).

- **Diversidad de tipos de lectura versus calidad**

Una percepción compartida por los participantes fue la distinción entre la cantidad versus la calidad de nuevos formatos de lectura, por ejemplo, Internet (incluyendo WhatsApp, podcasts), cómic, gráficas y audiolibros. Entre ellos se generó el debate sobre si este tipo de contenidos se considera lectura o no. Varias personas afirmaron que los nuevos formatos brindan mayores posibilidades de leer, pero que no se trabaja en mejorar la comprensión lectora. El siguiente párrafo lo evidencia:

"Yo la percepción que tengo es que hoy día la gente lee más, porque hoy día hay más cosas en las cuales se va entreteniendo, lee más... el tema que yo veo es qué cosa leemos, leemos para no entender... lo segundo es la relación escritura lectura, la gente lee más, pero escribe menos" (participante focus group 2).

- **Insuficiente comprensión de la lectura**

Algunos de los participantes manifestaron que los bajos índices de escolaridad influyen en la comprensión lectora de los habitantes de la comuna, esto se condice también con el alto porcentaje de adultos mayores analfabetos. Las siguientes afirmaciones reflejan el análisis:

"La gente no lee o no entiende lo que lee, cuando subo contenido al Facebook me preguntan mil veces las mismas cosas" (participante focus group 2).

"Los abuelos de la comuna leen, eso sí los que tuvieron educación" (participante focus group 1).

- **Percepción de la lectura como obligatoria en los establecimientos educacionales**

Existe una alta percepción por parte de los participantes respecto a que los niños, niñas y jóvenes en edad escolar son los que más leen. Se atribuye este fenómeno, en parte, porque los establecimientos educacionales tienen una alta gestión interna de acciones que fomentan

la lectura, como también a la noción de esta como obligatoria y sujeta a una evaluación. Las siguientes frases dan cuenta de ello:

"En la rutina se pierde el tiempo, mas no es que no queramos leer, el tiempo no lo tenemos, pero los niños nos enseñan, mis hijos leen libros, uno mensual tienen y ahí uno se enfoca en leer (adultos). Uno no tomaría un libro por tomarlo (...) yo creo que hay que tomarse el tiempo, pero es difícil" (participante focus group 3).

"Si a mí me preguntan qué pasa en el colegio yo diría los niños leen mucho... soy encargada de biblioteca y he hecho muchas cosas para que los niños tengan acceso a los libros" (participante focus group 3).

"En los colegios se obliga a leer, no se crea el gusto por la lectura" (participante focus group 1).

"Los que más leen son los niños en etapa de formación escolar. Los que están en la educación superior tienen la libertad de leer... en el colegio se ve mucho más obligado" (participante focus group 2).

- **Las redes sociales como oportunidad para la lectoescritura**

En el grupo de discusión de jóvenes, los participantes manifestaron una aprobación generalizada respecto a las redes sociales como estrategia de fomento lector. Haciendo referencia a blogs de personas que comunican ideas a través de la escritura, a los creadores de cuentos en Instagram o Facebook, etc., lo que desde su percepción podría ser una gran estrategia en la era de las comunicaciones:

"Hay jóvenes que a través del Internet hacen blogs y se dedican a escribir" (participante focus group 1).

PARTICIPACIÓN CULTURAL

- **La desarticulación de los espacios culturales**

En relación a la dimensión de participación cultural, hubo consenso entre los y las participantes respecto a los principales espacios culturales en la comuna, como el centro cultural municipal, la plaza, el anfiteatro y el teatro. También nombraron como espacios culturales a algunos establecimientos educacionales que generan acciones con la ciudadanía. A su vez los territorios tienen sus propias actividades promovidas por organizaciones y

gestores culturales locales (agrupaciones juveniles independientes o de movimientos políticos), los cuales se evidencian como sectores desvinculados unos de otros, con la nostalgia de un tiempo pasado en donde se generaban actividades articuladas:

"Hay desarticulación entre sectores, porque antes estaban todos articulados y activos hay muchas iniciativas que quedaron paradas sin financiamiento o abandonadas" (participante focus group 2).

- **La cultura hip hop presente en el territorio**

Se comentó que las expresiones ligadas al hip hop tienen mucha cercanía en las poblaciones, a través de diferentes manifestaciones, como el escribir letras de canciones, el break dance y los murales, en donde existe el mural más grande de la región en esta comuna. La siguiente frase lo evidencia:

"El hip hop es una cultura acá en la Pintana, si antes estaban los poetas podemos decir que los raperos, componen y hacen poesía" (participante focus group 1).

- **La Pintana como veta de artistas**

Por otro lado, se manifestó la identidad de la comuna como una veta de artistas, ya que han surgido desde las poblaciones diversos grupos y artistas de renombre nacional e internacional:

"La Pintana es una veta de artistas, están los Tiro de gracia, Mama Soul, Los Tachuelas, y muchos otros" (participante focus group 2).

ACCESO

- **Las ferias libres como plataforma de adquisición de libros**

La mayoría de los y las participantes mencionaron adquirir libros y materiales de lectura en las ferias libres, esto se relaciona directamente con la ausencia de librerías en el territorio de La Pintana. La siguiente frase demuestra el análisis:

"Yo tenía a una persona que me vendía los libros fotocopiados o pirateados en la feria... hay gente que tiene los catálogos de los colegios... la feria es la gran librería de la comuna".

- **Baja visibilización de la Biblioteca Pública**

La mayoría de los participantes mencionó no conocer la ubicación de la Biblioteca Pública de su comuna, dando cuenta de la poca visibilidad de esta en el territorio. En consideración a aquellos que sí la conocían, mencionaron que es de difícil acceso, principalmente por las distancias y horarios de atención no vinculantes a la disponibilidad y tiempo de los habitantes trabajadores de la Pintana. Las siguientes frases dan cuenta de ello:

"Conozco la biblioteca, pero me queda lejos y no me sirven los horarios, porque yo trabajo y si necesito internet o algo ya está cerrada" (participante focus 2).

"Hemos tratado de abrir las rejas y hacer que la biblioteca sea más accesible para el público" (participante entrevista Pre-mapeo).

- **Espacios no convencionales como experiencias de lectura**

Traslados en transporte público: la mayoría de las y los entrevistados mencionó leer durante los trayectos de movilización, siendo los traslados en transporte público la principal instancia de lectura. La siguiente frase refleja lo anterior:

"Se lee casi siempre en los traslados, yo de mi "u" hasta mi casa tengo dos horas de viaje así que leo, estudio hago de todo" (participante focus group 1).

- **Tocatas musicales**

Por otro lado, de forma unánime los y las participantes más jóvenes comentaron que los contenidos que les interesa leer, provienen mayoritariamente de editoriales auto gestionadas, que en tocatas suelen encontrarse. Además, se comentó que precisamente en estas tocatas, es donde se incentiva la lectura, puesto que en algunas ocasiones la entrada al evento es un fanzine, como se evidencia en la siguiente frase:

"En las tocatas siempre hay libros de editoriales autogestionadas y puedes encontrar también libros que no encuentras en otros lados" (participante focus group 2).

- **Bibliobús**

La mayoría de las y los participantes rescatan iniciativas como la instalación del Bibliomóvil en diferentes puntos de la comuna, para contrarrestar las dificultades de acceso/conexión a los espacios convencionales de lectura. La siguiente frase lo evidencia:

"Yo no voy nunca a la biblioteca, pero si he visto el bibliobús en la plaza" (participante focus group 2).

FORMACIÓN

En cuanto a formación, el eje principal de la conversación se situó en el bajo conocimiento de actividades de fomento lector en la comuna. De hecho, se expresó que solo se conocen las actividades realizadas por establecimientos educacionales ligados a la escritura o la lectura.

Por otro lado, se señaló la importancia de ciertos integrantes de la familia, que cumplen el rol de mediadores que fomentan el hábito y el disfrute lector, pero que no se articulan, si no que están presentes anónimamente en ciertos grupos familiares, por lo que es necesario identificar y potenciar a estas personas.

COMUNICACIÓN

En relación a las formas de comunicación y difusión de las actividades de fomento lector o de escritura creativa, se comentó que las estrategias más efectivas son el puerta a puerta y el perifoneo y los avisos en el canal de televisión comunitario. A su vez, se especificó el uso de cuentas de Facebook oficiales de la comuna, especialmente la de la biblioteca, porque es actualizada con frecuencia, sin embargo no es conocida por la totalidad de la comuna. Algo interesante que se mencionó por parte de los mediadores de lectura de la comuna fue el uso de la aplicación WhatsApp

Por otro lado, se manifestó como propuesta el anhelo de volver a crear un informativo comunal que compile el total de las actividades como ocurría años anteriores. Las siguientes frases lo demuestran:

"Creo que sería bueno tener un informativo comunal y que ese informativo llegase a los establecimientos o a todos los estamentos de la comuna" (participante focus group 2).

"Puerta a puerta, el perifoneo, televisión son las mejores maneras para comunicar"
(participante focus group 2).

ESTUDIOS⁵

Se plantea la importancia de conocer qué es lo que quieren leer las personas de la comuna, para no aplicar planes o programas estándares y poder realizar actividades según necesidades comunales con información pertinente. Por otro lado, la mayoría de los participantes mencionó no conocer estudios sobre fomento lector a nivel nacional o comunal. Su acceso a datos es interno como los de satisfacción, cantidad de préstamos o encuestas dirigidas a estudiantes para definir colecciones para biblioteca CRA. Las siguientes frases reflejan este análisis:

“Si queremos hacer una acción para el fomento lector es importante saber qué quiere leer la persona de la comuna” (participante focus group 3).

“Sería muy importante utilizar datos para tomar decisiones compartidas, recopilar datos a través de alguna encuesta en la comunidad para apuntar de acuerdo a las necesidades e intereses que ellos tienen, muchas veces uno toma decisiones en una mesa. Creo que es importante a nivel comunal” (participante focus group 3).

ARTICULACIÓN

Uno de los hallazgos respecto a la articulación, entendiendo esta como la capacidad instalada de generar acciones conjuntas entre los diferentes agentes del fomento lector en el territorio, fue el importante rol que cumple el CESFAM como espacio integrador de iniciativas de acceso a la lectura, dirigidas a diversos públicos especialmente mediante acciones generadas en conjunto con la Biblioteca Pública. A su vez, la Biblioteca Pública con sus servicios móviles (Bibliomóvil, Cajas Viajeras) cumple un rol importante de articulación con los establecimientos educacionales. No obstante, la percepción respecto a la articulación es baja y no se nombraron muchas iniciativas generadas de forma mancomunada en el territorio. La siguiente frase da cuenta de lo anterior:

“Referente a todo el trabajo que hace la biblioteca municipal hacia toda la comunidad, yo puedo hablar desde el punto de vista de mi establecimiento educacional, las cajas viajeras, los textos, la cantidad de actividades que desarrollan y se complementa con las actividades que desarrollan los establecimientos educacionales” (participante focus group 3).

⁵ La información recabada en esta dimensión corresponde únicamente al focus group de mediadores de lectura es decir el focus group 3.

XV. ANALISIS FODA POR DIMENSIONES

PERCEPCIÓN EN TORNO A LA LECTURA

<p>AMENAZAS</p> <p>Los colegios no miden calidad sino asistencia.</p> <p>Los adultos tienen un ritmo que no facilita que lean ni se incentive la lectura en los niños.</p> <p>Uso desmedido de videojuegos.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Colegios particulares subvencionados con fuerte trabajo en fomento lector.</p> <p>Voluntades particulares para fomentar la lectura.</p> <p>Préstamo de material bibliográfico.</p> <p>Capacitaciones.</p> <p>Servicios en línea.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>Fragmentación territorial y alejamiento del centro de Santiago.</p> <p>Baja comprensión lectora.</p> <p>Libros deteriorados.</p> <p>Baja motivación a nivel familiar para fomentar la lectura en niños y niñas.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Reconocimiento de que hay nuevos formatos de lectura.</p> <p>Diversificar la oferta y estrategias de fomento según sectores etarios.</p> <p>Blogs y artículos especializados de internet y redes sociales como difusión.</p>

PARTICIPACIÓN CULTURAL

<p>AMENAZAS</p> <p>Estigmatización de los barrios, delincuencia.</p> <p>Falta de representatividad en las convocatorias.</p> <p>Miedo a la violencia que ocurre el espacio público</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Organizaciones y autogestión comunitaria.</p> <p>Programación cultural y artística en los colegios.</p> <p>Identidad y arraigo cultural indígena.</p> <p>Cultura hip hop.</p> <p>Voluntad y redes.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>Desarticulación entre sectores.</p> <p>Baja difusión.</p> <p>Falta de información respecto a Fondos concursables.</p> <p>Poca integración de los colegios particulares.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Autogestión.</p> <p>Infraestructura de primer nivel.</p> <p>Conformar redes.</p> <p>Capacitaciones.</p>

ACCESO

<p>AMENAZAS</p> <p>Falta de recursos para mantener bibliotecas comunitarias activas. Poco tiempo de los adultos para leer. Horarios enmarcados al sistema laboral y no al tiempo recreativo. Falta de motivación.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Iniciativas municipales. Caja viajera. Bibliomóvil. Algunas bibliotecas escolares abiertas a la comunidad.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>No hay librerías. No hay constancia en la realización de actividades de fomento lector. Horarios de encargados municipales desacordes al tiempo libre de los vecinos. Falta de personal estable y de tiempo completo.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Posibilidad de comprar o trocar libros en la feria. Uso de bibliotecas CRA, Municipios y bibliomóviles. Cajas viajeras y caseros del libro. Aplicación encuesta a la comunidad. Creación y fomento del círculo de escritores de la comuna.</p>

FORMACIÓN

<p>AMENAZAS</p> <p>Deficiente difusión de las actividades. Vergüenza a consultar. Falta de herramientas.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Voluntades y ganas. Identificación de las necesidades. Capacitación en bibliotecología. Bibliopatio (lectura y juegos breves en el primer recreo).</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>Baja oferta de capacitaciones en fomento lector en la comuna. Deficiente cultura de uso de bibliotecas. Miedo a estropear libros. Poca articulación en el territorio.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Autogestión. Infraestructura de primer nivel. Capacitación o perfeccionamiento. Relevar la biblioteca municipal respecto a infraestructura y ubicación territorial.</p>

ESTUDIOS

<p>AMENAZAS</p> <p>Falta uso de datos para la toma de decisiones. No se prioriza el fomento lector en los estudios comunales.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Elaboración diagnóstico comunal de lectura. Se han generado a nivel interno de los colegios encuestas.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>Pocas fuentes de financiamiento. Falta de difusión de los estudios.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Autogestión. Interés.</p>

COMUNICACIÓN

<p>AMENAZAS</p> <p>Segregación del territorio. Ausencia de medios de comunicación efectivos en difusión. Falta de difusión para personas que no saben utilizar las R.R.S.S.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Infraestructura apropiada. Canal T.V 39.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>Pocas fuentes de financiamiento para la promoción de actividades. No existe una plataforma que integre la totalidad de las iniciativas.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Autogestión. Programa de T.V comunal.</p>

ARTICULACIÓN

<p>AMENAZAS</p> <p>Falta de comunicación desde el nivel central de las instituciones hasta el nivel comunal.</p> <p>Falta de articulación entre redes (municipalidades, particulares, familia).</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Conocimiento de la importancia de la articulación y la oferta presente en el territorio.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>Pocas iniciativas de asociatividad.</p> <p>Falta de compromiso: "El no creer que se puede lograr".</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Autogestión.</p> <p>Conocimiento de los actores relacionados al fomento lector.</p>

XVI. PROPUESTAS

El objetivo general del Encuentro Comunal de Lectura fue validar los análisis FODA y generar propuestas de acción. A continuación se presentan los resultados:

DIMENSIÓN	PROPUESTA	ACTORES
Percepción en torno a la lectura	"No llevar a los alumnos castigados a la biblioteca".	Establecimientos educacionales Bibliotecas CRA
Acceso	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar las bibliotecas comunitarias. - Flexibilizar los horarios de las Bibliotecas Públicas y comunitarias acorde a los tiempos libres de los vecinos. - Visibilizar y difundir fondos de financiamiento en colegios y juntas de vecinos. - Fortalecer ferias libres y de trueques de libros. - Fortalecer estrategias de acceso a la Biblioteca Pública. - Actualizar colecciones acordes a los gustos de niños, niñas y jóvenes. - Promover la creación de una librería. - Agregar a la red de bibliotecas "TODOS" los colegios particulares, particulares subvencionados a la red comunal, con el fin de compartir experiencias - Festivales de poesía y canto inédito. - Generar espacios de libre acceso entre la comunidad escolar y la comunidad (café literarios, clubes de lectura, talleres de escritura autobiográfica). - Fanzines y antologías de relatos propios de los habitantes. 	<p>Juntas de Vecinos</p> <p>Municipio</p> <p>Biblioteca Pública</p> <p>Establecimientos educacionales</p>

Formación	Encuentro de mediadores formales e informales para compartir experiencias de fomento lector. Capacitaciones abiertas y gratuitas a la comunidad.	Municipio
Participación cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con un calendario anual de actividades culturales, difusión escrita y digital. - Encuentros culturales por sectores y/o comunal. - Feria literaria comunal (libros, debates, poesía, entre otros). - Encuentro intercultural bilingüe. 	<p>Municipio</p> <p>Establecimientos educacionales</p> <p>Juntas de vecinos</p>
Comunicación	Generar plataforma digital para la difusión de actividades culturales.	Municipio
Estudios	Aplicar encuesta de satisfacción por sectores y asumir un plan de trabajo acorde a las necesidades.	Municipio
Articulación	Crear comité comunal.	Municipio

XVII. RECOMENDACIONES

En clave de prospectiva, se sugieren las siguientes acciones, de acuerdo a las principales opiniones vertidas por los participantes de los diagnósticos participativos:

En relación al Acceso y oportunidades de encuentro se sugiere desarrollar actividades de fomento lector que integren diversos actores y espacios. Se destacan las iniciativas que imparten los establecimientos educacionales, como abrir las bibliotecas CRA a la comunidad, por lo que se recomienda fortalecer el vínculo entre la comunidad escolar y la ciudadanía ampliando los espacios de libre acceso a la lectura.

Varios de los participantes mencionaron no conocer la ubicación de la Biblioteca Pública, por lo que recomendamos mejorar la difusión y visibilizar el espacio de esta importante infraestructura comunal. A su vez la mayoría de los participantes, apoderados y trabajadores, mencionaron no asistir porque los horarios no coinciden con sus tiempos libres, en consecuencia, sugerimos flexibilizar los horarios acordes a los tiempos extra-escolares y de recreación de los habitantes de la comuna.

La segregación territorial de la comuna repercute en varios aspectos; uno de ellos es la falta de servicios, lo cual significa una carencia de librerías o una deficiente oferta de libros en comparación a otras comunas del Gran Santiago -la mayoría de los participantes jóvenes declaró que les gustaba leer pero que en La Pintana era difícil encontrar los libros de su gusto. Sugerimos generar instancias participativas como encuestas o consultas al momento de adquirir nuevas colecciones. A su vez los mismos participantes sugirieron la creación de una librería popular.

La presencia de la cultura hip- hop y otras expresiones artísticas en la comuna de La Pintana nos invita a ampliar la mirada del fomento lector a una visión interdisciplinaria, comprendiendo como agentes gatilladores de la lectura, el teatro, la música, la ilustración, por mencionar algunas disciplinas. Se recomienda la creación de talleres de lectura que fusionen diversas expresiones artísticas como estrategia de fomento lector.

En relación a la dimensión Comunicación se sugiere crear una plataforma de difusión, que integre la totalidad de las acciones culturales y de fomento lector a nivel comunal.

Finalmente, y como respuesta a la desarticulación de los actores del organigrama del libro y la lectura presentes en el territorio, se propuso en el Encuentro Comunal de Lectura dar vida e impulsar un Comité Comunal de Lectura.

BIBLIOGRAFÍA

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). *Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada*. Santiago de Chile.

Chile, B. d. (1 de diciembre de 2019). *La Pintana Reportes estadsticos*. Obtenido de https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/La_Pintana

Departamento de Educacion y Cultura. (2018). *PADEM 2018*. Santiago de Chile.

Departamento de Salud. (2017). *Plan de Salud 2017*. Santiago de Chile.

Ilustre Municipalidad de La Pintana. (2012). *Plan de Desarrollo Comunal: PLADECO 2012-2016 de La Pintana*. Santiago de Chile.

Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). *CENSO*. Santiago de Chile.

Instituto Nacional de Estadísticas. (2018). *Cartografía Censo 2017 Región Metropolitana*. Santiago de Chile: INE.

JUNJI. (2019). *Registro Nacional de Jardines Infantiles*. Santiago de Chile.

Ministerio de Desarrollo Social. (2017). *CASEN*. Santiago de Chile.